

I.T.E.T. "B:Pascal" - Foggia
Programma di Economia Aziendale
Classe 5^C SIA
A.S. 2020 /2021
Docente: Ventura Angela

MODULO 1

L'IMPRESA INDUSTRIALE: LINEAMENTI, STRATEGIA, PIANIFICAZIONE

Unità didattica 2 - La gestione strategica

1. Che cos'è la strategia

Unità didattica 3 - La pianificazione

1. La pianificazione strategica
2. Il business plan
3. Il piano di marketing

MODULO 2

I COSTI E LA CONTABILITÀ ANALITICA

Unità didattica 1 – I costi nelle imprese industriali

1. I costi e le ragioni delle classificazioni
2. Le voci elementari di costo
3. Costi diretti e costi indiretti
4. Costi fissi e variabili
5. La relazione costi-vendite-risultati e il punto di pareggio (no equazioni)
6. Le configurazioni di costo
7. Costi consuntivi, preventivi e standard

Unità didattica 2 - La contabilità analitica

1. Che cos'è la contabilità analitica
2. I centri di costo solo definizione

MODULO 3

IL SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA GESTIONE

Unità didattica 1 – Il controllo di gestione e il budget

1. Dalla pianificazione strategica al controllo di gestione
2. Il processo e gli strumenti del controllo direzionale
3. Il budget

Unità didattica 3 – **L’analisi degli scostamenti e il reporting**

1. L’analisi degli scostamenti del budget (cenni)

MODULO 4

LA COMUNICAZIONE INTEGRATA D’IMPRESA

Unità didattica 3 – **Il bilancio d’esercizio e la sua riclassificazione**

1. Finalità del bilancio d’esercizio
2. Principi di redazione del bilancio
3. Il sistema informativo di bilancio
4. Il bilancio IAS/IFRS
5. Lo Stato patrimoniale riclassificato
6. Cenni Conto economico riclassificato

Unità didattica 4 – **L’analisi di bilancio per indici**

1. Analizzare i bilanci per capire lo stato di salute dell’azienda
2. L’analisi della redditività
3. L’analisi della struttura patrimoniale
4. L’analisi finanziaria (senza indici di rotazione)

Unità didattica 5 – **L’analisi di bilancio per flussi**

1. Il Rendiconto finanziario (cenni)

Unità didattica 6 – **Il bilancio sociale e ambientale**

1. Scopi, caratteristiche e definizione

Unità didattica 7 – **La fiscalità d’impresa**

2. Le entrate tributarie
3. Il reddito d’impresa secondo il TUIR
4. Dal reddito di bilancio al reddito fiscale d’impresa
5. I principi del reddito fiscale d’impresa
6. I componenti positivi del reddito d’impresa

MODULO 5

PRODOTTI FINANZIARI E LORO UTILIZZO STRATEGICO

Unità didattica 1 – **Prodotti bancari di breve termine per le imprese**

1. Il ruolo delle banche nel sistema finanziario
2. Il fido bancario
3. I rischi dell’attività bancaria e le forme di gestione
4. L’istruttoria di fido
5. La gestione dei fidi bancari
6. L’apertura di credito
7. L’anticipazione su pegno
8. Il riporto finanziario
9. Lo smobilizzo di crediti commerciali

10. Il factoring

Unità didattica 2 – **Prodotti bancari di medio-lungo termine per le imprese**

1. I prodotti di finanziamento a medio-lungo termine: il mutuo ipotecario
2. Il piano di ammortamento di un mutuo (cenni)
3. Gli elementi di costo del mutuo
4. Il leasing finanziario
5. Le altre tipologie di leasing (sale and lease back, leasing operativo)
6. Fideiussione e avallo

Gli alunni

L' INSEGNANTE

Angela Ventura