

Modulo Strumenti

Strumenti operativi

- 1 Il Sistema Internazionale di unità di misura
- 2 Relazioni tra grandezze
- 3 L'arrotondamento
- 4 I rapporti e le proporzioni
- 5 Proporzionalità diretta e inversa
- 6 I calcoli percentuali
- 7 I calcoli sopra cento
- 8 I calcoli sotto cento
- 9 Calcolo dell'IVA
- 10 Scorporo dell'IVA
- 11 I riparti proporzionali

Modulo 1 Le aziende

Tipologie di aziende

- 1 I bisogni e l'attività economica
- 2 Dall'attività economica alle aziende
- 3 Le famiglie e le aziende di consumo
- 4 Le imprese e le aziende di produzione
- 5 Combinazione e remunerazione dei fattori produttivi
- 6 I settori economici e le diverse imprese
- 7 Gli enti pubblici e le aziende composte pubbliche
- 8 Gli enti nonprofit e le aziende nonprofit
- 9 Le aziende del sistema economico

L'azienda come sistema

- 1 Il sistema azienda e i suoi elementi costitutivi
- 2 Le relazioni dell'azienda con i mercati e con l'ambiente
- 3 La forma giuridica dell'azienda
- 4 Soggetto giuridico e soggetto economico dell'azienda
- 5 Dimensioni aziendali
- 6 Localizzazione dell'azienda

Le funzioni aziendali e i modelli organizzativi

- 1 Le persone nell'azienda
- 2 L'organizzazione dell'azienda
- 3 Le funzioni aziendali
- 4 Gli organi aziendali
- 5 I modelli organizzativi di base

Modulo 2 Il credito e i calcoli finanziari

La remunerazione del credito: l'interesse

1 Il concetto di interesse

2 Le formule dirette dell'interesse

LA DOCENTE
Prof.ssa Angela Ventura